

VALORES MÉDIOS REFERENCIAIS de SERVIÇOS de AGÊNCIAS de TURISMO



OBJETIVO

Orientar o consumidor sobre os valores médios de remuneração praticados pelas Agências de Turismo por serviços não comissionados pelos fornecedores.

APLICAÇÃO

Cabe a cada Agência de Turismo, estabelecer os valores cobrados dos serviços que presta e informar previamente, aos consumidores sobre a cobrança, como fazem os advogados, médicos, bancos, entre outros.

REFERÊNCIA

O quadro no verso deste impresso relaciona alguns serviços prestados por Agências de Turismo e respectivos valores médios, baseados no critério de tempo despendido no atendimento.

BASE DE CÁLCULO

Levantamento atualizado em agosto de 2007, junto às Agências de Turismo do Estado de São Paulo, indica o valor médio de R\$ 200,00 (Duzentos Reais) por hora pelo serviço prestado.

IMPORTANTE

Todos os serviços poderão ser dedutíveis do valor total da viagem, caso a venda seja efetivada e não implique na reposição de custos de terceiros.



QUADRO de VALORES MÉDIOS REFERENCIAIS de SERVIÇOS de AGÊNCIAS de TURISMO

| SERVIÇO | TEMPO ESTIMADO | INDIVIDUAL |
|--|----------------------|------------------------|
| CONSULTAS Cotações (1) Cadastros | 1/4 hora 1/4 hora | R\$ 50,00 R\$ 50,00 |
| RESERVAS Com terrestre | 1/4 hora | R\$ 50,00 |
| EMISSÃO Sem comissão (2) | 1/4 hora | R\$ 50,00 |
| ALTERAÇÕES Remarcações | 1/4 hora | R\$ 50,00 |
| DESISTÊNCIAS | 1/2 hora | R\$ 100,00 |
| FACILIDADES | | |
| ▪ Entregas: | | |
| perímetro urbano | 1/4 hora | R\$ 50,00 |
| perímetro rural | 1/2 hora | R\$ 100,00 |
| ▪ Pré Check-in | 1/4 hora | R\$ 50,00 |
| ▪ Assistência ao passageiro (3) | — | R\$ 100,00 |
| <p>(1) Serviços personalizados cotizados no país. (2) Exceto para bilhete aéreo, cujo valor correspondente é de 10% sobre a tarifa contratada da empresa aérea. (3) Acompanhamento pessoal em embarques, escalas e desembarques nos aeroportos de São Paulo - Capital.</p> <p>GRUPOS - Os valores para atendimento de grupos, a partir de 10 passageiros, sugerimos que sejam negociados entre Agência de Turismo e cliente.</p> | | |

